

MEZUN ANKETİ

2026 YILI DEĞERLENDİRME RAPORU

Mezunlarla İletişim ve Kariyer
Uygulama ve Araştırma Merkezi
MİKAM

Şubat, 2026

MALTEPE ÜNİVERSİTESİ

2026 YILI MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

1. GİRİŞ

Maltepe Üniversitesi tarafından, mezunlarımızın üniversitemizde aldıkları eğitimin ve sunulan hizmetlerin mesleki yaşamlarına olan katkısının değerlendirilmesi, mevcut istihdam durumlarının analiz edilmesi ve elde edilen veriler doğrultusunda kurumsal gelişime yönelik iyileştirme alanlarının belirlenmesi amacıyla **Mezun Memnuniyet Anketi** uygulanmıştır.

Yükseköğretim kurumlarında kalite güvence sisteminin temel unsurlarından biri olan paydaş geri bildirimlerinin sistematik olarak toplanması ve değerlendirilmesi, eğitim-öğretim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesine katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda mezunlarımız, Üniversitemizin sunduğu eğitim ve hizmetlerden doğrudan etkilenen temel dış paydaş gruplarından biri olarak değerlendirilmektedir.

Uygulanan anket aracılığıyla mezunlarımızın eğitim deneyimlerine ilişkin memnuniyet düzeyleri, mesleki yeterlilik algıları, istihdam durumları, iş yaşamına geçiş süreçleri ve üniversitemizle olan etkileşim düzeyleri analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular, stratejik plan performans göstergelerinin izlenmesi ve kurumsal gelişim alanlarının belirlenmesi amacıyla kalite güvence sistemi içerisinde kanıt olarak kullanılmaktadır.

Bu rapor, Maltepe Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen **2026 yılı Mezun Anketi** sonuçlarının analizini içermekte olup elde edilen bulgular doğrultusunda kurumsal gelişime katkı sağlayabilecek değerlendirmeleri ve önerileri sunmaktadır.

2. AMAÇ VE KAPSAM

Bu çalışmanın amacı; Maltepe Üniversitesi mezunlarının istihdam durumlarını belirlemek, eğitim programlarının yeterlilik düzeyini değerlendirmek, üniversite eğitiminin mezunların kariyer süreçlerine sağladığı katkıyı ölçmek ve mezunların üniversiteye yönelik memnuniyet algısını analiz etmektir. Bunun yanı sıra elde edilen bulguların, üniversitenin stratejik plan göstergelerine veri sağlayarak kurumsal gelişim ve iyileştirme süreçlerine katkı sunması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda araştırma, mezun geri bildirimlerinin sistematik olarak

değerlendirilmesini sağlayarak üniversitenin kalite güvence süreçlerine destek olmayı amaçlamaktadır.

3. YÖNTEM

Araştırma nicel araştırma yöntemiyle gerçekleştirilmiş olup veri toplama aracı olarak çevrim içi anket kullanılmıştır. Araştırmaya Maltepe Üniversitesi mezunlarından toplam 1154 kişi katılım sağlamıştır.

Anket formunda katılımcıların görüş ve değerlendirmelerini ölçmek amacıyla 5’li Likert ölçeği kullanılmış, elde edilen veriler frekans, yüzde ve ortalama analizleri ile değerlendirilmiştir. Likert ölçeğinde yer alan ifadeler şu şekilde puanlandırılmıştır: “Kesinlikle Katılıyorum” 5 puan, “Katılıyorum” 4 puan, “Kararsızım/Fikrim yok” 3 puan, “Katılmıyorum” 2 puan ve “Kesinlikle Katılmıyorum” 1 puan.

Bu yöntemle elde edilen veriler analiz edilerek mezunların üniversitede aldıkları eğitime, mesleki yeterliliklerine ve üniversite ile ilişkilerine yönelik görüşleri değerlendirilmiştir.

4. BULGULAR

Bu bölümde, 2026 yılı Mezun Anketi kapsamında elde edilen veriler katılımcı profili, istihdam durumu ve eğitim programlarına ilişkin değerlendirmeler çerçevesinde analiz edilerek sunulmaktadır.

4.1. Katılımcı Profili

2026 yılı Mezun Anketi’ne toplam 1154 mezun katılım sağlamıştır. Katılımcıların 689’u (%59,7) kadın, 465’i (%40,3) erkek mezunlardan oluşmaktadır.



4.2 Katılımcıların Eğitim Durumu Dağılımları

2026 yılı Mezun Anketi'ne katılım sağlayan mezunların eğitim durumlarına göre dağılımları incelenmiştir. Elde edilen bulgular Tablo 1'de sunulmaktadır.

Tablo 1. Katılımcıların Eğitim Durumu Dağılımları

Eğitim Durumu	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Lisans	795	68,00
Ön Lisans	169	14,60
Yüksek Lisans	156	13,50
Doktora	44	3,80

Tablo 1 incelendiğinde, mezun anketine katılanların büyük çoğunluğunun lisans mezunlarından oluştuğu görülmektedir. Katılımcıların **%68'i lisans mezunu** olup bu grubu **%14,6 oranıyla ön lisans mezunları**, **%13,5 oranıyla yüksek lisans mezunları** ve **%3,8 oranıyla doktora mezunları** izlemektedir. Bu sonuç, ankete katılımın ağırlıklı olarak lisans ve ön lisans düzeyindeki mezunlar arasında yoğunlaştığını göstermektedir. Bu dağılım, mezun anketine katılımın ağırlıklı olarak lisans ve ön lisans düzeyindeki mezunlar tarafından gerçekleştirildiğini göstermektedir. Lisansüstü mezunların (yüksek lisans ve doktora) ankete katılım oranının ise toplam katılımcılar içerisinde daha sınırlı kaldığı görülmektedir. Bu durum, gelecekte gerçekleştirilecek mezun anketlerinde lisansüstü mezunların katılımını artırmaya yönelik iletişim ve bilgilendirme çalışmalarının güçlendirilmesinin faydalı olabileceğine işaret etmektedir.

4.3. Mezunların Mezun Oldukları Fakülte/Enstitü/Yüksekokul Dağılımı

Bu bölümde ankete katılan mezunların mezun oldukları fakülte, enstitü ve yüksekokullara göre dağılımları incelenmiştir.

Tablo 2. Mezunların Mezun Oldukları Birimlere Göre Dağılımı

Fakülte / Enstitü / Yüksekokul	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Eğitim Fakültesi	211	18,3
Güzel Sanatlar Fakültesi	32	2,8
Hemşirelik Yüksekokulu	53	4,6
Hukuk Fakültesi	66	5,7
İletişim Fakültesi	107	9,3
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	139	12,0
İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi	83	7,2
Konservatuvar	1	0,1
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	97	8,4
Meslek Yüksekokulu	144	12,5

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	82	7,1
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	97	8,4
Sağlık Bilimleri Yüksekokulu	14	1,2
Tıp Fakültesi	28	2,4
Toplam	1154	100

Tablo 2 incelendiğinde ankete katılan mezunların farklı fakülte ve yüksekokullardan geniş bir dağılım gösterdiği görülmektedir. Katılımcıların en yüksek oranla Eğitim Fakültesi mezunlarından (%18,3) oluştuğu görülmektedir. Bunu Meslek Yüksekokulu (%12,5) ve İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi (%12,0) mezunları takip etmektedir. Bunun yanı sıra İletişim Fakültesi (%9,3), Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi (%8,4) ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü (%8,4) de ankete önemli düzeyde katılım sağlayan birimler arasında yer almaktadır.

Katılımın en düşük olduğu birim ise Konservatuvar (%0,1) olarak görülmektedir. Bu dağılım, mezun anketine üniversitenin farklı akademik birimlerinden mezunların katılım sağladığını ve elde edilen verilerin üniversite genelini temsil eden bir yapı sunduğunu göstermektedir.

4.4. Mezunların Mezuniyet Yılına Göre Dağılımı

Bu bölümde ankete katılan mezunların mezuniyet yıllarına göre dağılımları incelenmiştir. Katılımcıların mezuniyet yıllarına göre dağılımı Tablo 3'te sunulmaktadır.

Tablo 3. Mezunların Mezuniyet Yılına Göre Dağılımı

Mezuniyet Yılı	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
2025	96	8,1
2024	99	8,6
2023	106	9,2
2022	87	7,5
2021	109	9,4
2020	100	8,7
2019	99	8,6
2018	86	7,5
2017	75	6,5
2016	40	3,5
2015	35	3
2014	34	2,9
2013	30	2,6
2012	23	2
2011	21	1,8
2010	27	2,3
2009	22	1,9
2008	19	1,6
2007	12	1
2006	7	0,6
2005	9	0,8

2004	4	0,3
2003	5	0,4
2002	8	0,7
2001	1	0,1
Toplam	1154	100

Tablo 3 incelendiğinde mezun anketine katılımın özellikle 2017 yılı ve sonrasında (%74,1) mezun olan mezunlar arasında yoğunlaştığı dikkat çekmektedir. En yüksek katılım 2021 yılı (%9,4) mezunlarından sağlanmış olup, bunu 2023 yılı mezunları (%9,2) ve 2020 yılı mezunları (%8,7) takip etmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, anket verilerinin ağırlıklı olarak son 10 yıl içerisinde mezun olmuş mezunları temsil ettiği ve bu nedenle bulguların özellikle yakın dönem mezun deneyimlerini yansıttığı söylenebilir.

4.4. Mezunların İstihdam Durumu

Bu bölümde mezunların mevcut çalışma durumlarına ilişkin bulgular değerlendirilmektedir.

Tablo 4. Mezunların İstihdam Durumu

Çalışma Durumu	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Çalışıyor	937	81,2
Çalışmıyor	217	18,8

Tablo 4 incelendiğinde, mezunların büyük çoğunluğunun aktif olarak çalışma hayatında yer aldığı görülmektedir. Katılımcıların **%81,2'si çalıştığını, %18,8'i ise çalışmadığını** ifade etmiştir. Bu bulgu, Maltepe Üniversitesi mezunlarının önemli bir bölümünün mezuniyet sonrasında iş hayatına katıldığını göstermektedir.

4.5. Mezuniyet Sonrası İlk İşe Başlama Süresi

Bu bölümde mezunların mezuniyet sonrası ilk işe başlama sürelerine ilişkin veriler değerlendirilmektedir.

Tablo 5. Mezuniyet Sonrası İlk İşe Başlama Süresi

İlk İşe Başlama Süresi	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
0-3 ay	585	50,7
4-6 ay	142	12,3
7-12 ay	112	9,7
1 yıldan uzun	282	24,4
Çalışmıyorum	33	2,9

Tablo 5'e göre mezunların önemli bir kısmının mezuniyet sonrası kısa süre içerisinde iş hayatına dahil olduğu görülmektedir. Mezunların **%50,7'si ilk üç ay içerisinde iş bulmuştur.**

Bunun yanında %12,3'ü 4–6 ay, %9,7'si 7–12 ay, %24,4'ü ise bir yıldan daha uzun sürede işe başladığını belirtmiştir. Bu sonuç, mezunların yarısından fazlasının mezuniyet sonrası kısa sürede iş hayatına geçiş yaptığını göstermektedir.

4.6. Çalışılan Kurum Türü

Bu bölümde mezunların çalıştıkları kurum türlerine ilişkin dağılımlar ele alınmaktadır.

Tablo 6. Mezunların Çalıştıkları Kurum Türü

Kurum Türü	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Özel Sektör	656	56,8
Kamu	242	21,0
Kendi İşim	217	18,8
Çalışmıyorum	39	3,4

Tablo 6 incelendiğinde mezunların önemli bir bölümünün özel sektörde istihdam edildiği görülmektedir. Katılımcıların %56,8'i özel sektörde, %21'i kamu sektöründe çalıştığını ifade etmiştir. Ayrıca mezunların %18,8'i kendi işini yürüttüğünü belirtmiştir. Bu bulgu, mezunların ağırlıklı olarak özel sektörde istihdam edildiğini ve girişimcilik oranının da belirli bir düzeyde olduğunu göstermektedir.

4.7. Eğitim Programına İlişkin Değerlendirmeler

Bu bölümde mezunların üniversitede aldıkları eğitime ilişkin değerlendirmeleri incelenmiştir. Katılımcıların eğitim programının içeriği, ders sayısı, mesleki yeterlilik kazandırma düzeyi ve iş yaşamına katkısı gibi konulara yönelik görüşleri 5'li Likert ölçeği üzerinden değerlendirilmiştir. Elde edilen ortalama puanlar ve yüzdelik karşılıkları Tablo 7'de sunulmaktadır.

Tablo 7. Eğitim Programına İlişkin Mezun Değerlendirmeleri

Değerlendirme Alanı	Yüzde (%)
1 Maltepe Üniversitesini bilinçli olarak tercih ettim.	75.81%
2 Şu an çalıştığım iş, aldığım eğitimle ilgilidir.	68.04%
3 Mezun olduğum programın eğitim içeriği yeterliydi.	69.25%
4 Eğitimim sırasında yeterli mesleki, etik ve akademik sorumluluk anlayışı kazandığıma inanıyorum.	72.63%
5 Aldığım eğitim işe başlamamda/iş yaşamımda bana avantaj sağladı.	65.72%
6 Maltepe Üniversitesi mezunu olmam iş bulmamda kolaylık sağladı.	50.38%
7 Maltepe Üniversitesi mezunu olmam kişisel gelişimime katkı sağladı (sosyal ve mesleki ilişkiler kurabilme, problem çözme, yeni fikirler üretebilme, sentezleyebilme ve yorumlama vb.)	64.49%
8 Bölümümde aldığım ders sayısı yeterliydi.	70.40%

Değerlendirme Alanı	Yüzde (%)
9 Mezun olduğum bölümde/programda aldığım eğitim kariyerimde kendimi yeterli hissetmemi sağladı.	65.04%
10 Alanımın gerektirdiği düzeyde teknolojik araç-gereç ve yöntemleri, bilişim sistemleri kullanabilme yetkinliğine sahibim.	70.83%
11 Aldığım eğitim süresince iş dünyasını tanımak için çeşitli olanaklar sunuldu.	57.38%
12 Aldığım eğitimin insanlarla olan iletişim becerilerimi geliştirdiğini düşünüyorum.	68.11%
13 Aldığım eğitim sonucunda alanımla ilgili iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgisine sahibim.	56.01%
14 Maltepe Üniversitesini yakınlarıma/arkadaşlarıma tavsiye ederim.	66.15%
Genel Değerlendirme Oranı	65.73%

Tablo 7 incelendiğinde mezunların üniversite eğitimiyle ilgili değerlendirmelerinin genel olarak orta ve orta-üst düzeyde olduğu görülmektedir. Mezunların üniversiteyi bilinçli tercih etme düzeyi %75,8 ile en yüksek değerlerden birine sahiptir. Bunun yanında teknolojik yetkinlik kazanımı (%70,8), ders sayısının yeterliliği (%70,4) ve eğitim içeriğinin yeterliliği (%69,2) gibi göstergeler de görece yüksek değerlere sahiptir.

Mezunların iş yaşamına geçiş sürecine ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde ise bazı göstergelerin daha düşük düzeyde kaldığı görülmektedir. Özellikle iş dünyasını tanıma olanakları (%57,4), yabancı dil yeterliliği (%56,0) ve üniversite mezunu olmanın iş bulmayı kolaylaştırması (%50,4) göstergeleri diğer alanlara kıyasla daha düşük değerlere sahiptir.

Kurumsal aidiyet açısından değerlendirildiğinde ise “Üniversiteyi tavsiye ederim” ifadesinin ortalama puanının %66,2 olduğu görülmektedir.

4.9. Mezun Buluşmasına Katılım Eğilimi

Bu bölümde mezunların üniversite tarafından düzenlenebilecek mezun buluşmalarına katılım konusundaki eğilimleri incelenmiştir.

Tablo 8. Mezun Buluşmasına Katılım Durumu

Yanıt	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Katılırim	806	69,8
Katılmam	348	30,2
Toplam	1154	100

Tablo 8'e göre katılımcıların **806'sı (%69,8)** mezun buluşmalarına katılabileceğini ifade ederken, **348'i (%30,2)** ise bu tür etkinliklere katılmayacağını belirtmiştir.

Bu bulgu, mezunların önemli bir bölümünün üniversite ile olan bağlarını sürdürmeye ve üniversite tarafından düzenlenecek mezun etkinliklerine katılım göstermeye istekli olduğunu göstermektedir. Aynı zamanda mezun buluşmaları gibi etkinliklerin mezun–üniversite ilişkilerini güçlendirme açısından önemli bir potansiyel taşıdığı değerlendirilmektedir.

5. BULGULARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Bu bölümde mezun anketi kapsamında elde edilen bulgular genel bir çerçevede değerlendirilmiş ve öne çıkan güçlü yönler ile gelişmeye açık alanlar ortaya konulmuştur.

5.1. Güçlü Yönler

Anket sonuçlarına göre Maltepe Üniversitesi mezunlarının önemli bir kısmının mezuniyet sonrasında kısa sürede iş hayatına katıldığı görülmektedir. Mezunların büyük bölümünün aktif olarak çalışıyor olması, Üniversitede verilen eğitimin iş hayatına geçiş sürecine katkı sağladığını göstermektedir.

Bunun yanı sıra mezunların eğitim programlarına ilişkin değerlendirmelerinde teknolojik yetkinlik kazanımı, ders sayısının yeterliliği ve eğitim içeriğinin genel olarak olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Bu durum, eğitim programlarının mesleki yeterlilik kazandırma açısından belirli bir düzeyde etkili olduğunu ortaya koymaktadır.

5.2. Gelişmeye Açık Alanlar

Elde edilen veriler, mezunların bir kısmının iş bulma sürecinin bir yıldan daha uzun sürebildiğini göstermektedir. Bu durum, üniversite–sektör iş birliklerinin artırılması ve kariyer destek mekanizmalarının güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Ayrıca mezunların iş dünyasını tanıma olanakları ve yabancı dil yeterliliği gibi alanlarda daha düşük değerlendirmelerde bulunması, bu alanlarda gelişim ihtiyacı bulunduğunu göstermektedir.

Bunun yanı sıra lisansüstü mezunların ankete katılım oranının görece düşük olması, mezun iletişim kanallarının lisansüstü mezunları da kapsayacak şekilde güçlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

6. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

Mezun anketi sonuçları, üniversitenin eğitim programlarının iş hayatına geçiş süreçleri üzerindeki etkisini değerlendirmek açısından önemli bir veri kaynağıdır. Bu kapsamda elde edilen bulgular, Üniversitenin stratejik planında yer alan mezun izleme, mezun istihdam oranı ve mezun memnuniyeti gibi performans göstergelerinin izlenmesine katkı sağlamaktadır.

Ayrıca mezun geri bildirimleri, eğitim programlarının geliştirilmesi, sektörle iş birliklerinin artırılması ve mezunlarla sürdürülebilir bir iletişim ağı kurulması açısından önemli bir veri kaynağı oluşturmaktadır.

7. ÖNERİLER VE İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI

Mezun anketi bulguları doğrultusunda Üniversite–mezun ilişkilerinin güçlendirilmesi ve mezunlara yönelik hizmetlerin geliştirilmesine yönelik aşağıdaki iyileştirme önerileri sunulmaktadır:

- **Düzenli mezun buluşmaları:** Yılda en az 1 kez “Mezunlar Günü/Mezunlar Buluşması” düzenlenmesi; fakülte/bölüm ve mezuniyet yılı bazlı alt buluşmalar planlanması. Şehir dışındakiler için çevrim içi katılım seçeneği eklenmesi.
- **Mezun–öğrenci–sektör etkileşimi:** Mezunların konuk konuşmacı olarak davet edildiği seminerler, kariyer günleri, atölye/workshop ve soru-cevap buluşmalarının artırılması. Mezunların öğrencilerle eşleştirildiği mentörlük programlarının geliştirilmesi.
- **Mezunlara yönelik ayrıcalıklar:** Mezun kartı uygulamasıyla kampüs olanaklarından yararlanma imkânı sağlanması; kütüphane, spor alanları ve sertifika programlarında mezunlara özel avantajların sunulması.
- **İletişim ve geri bildirim süreçlerinin güçlendirilmesi:** Mezunlarla iletişim süreçlerinin daha sistematik hale getirilmesi; düzenli mezun anketleri ile geri bildirimlerin toplanması ve alınan aksiyonların mezunlarla paylaşılması.

8. SONUÇ

2026 yılı Mezun Anketi sonuçları, Maltepe Üniversitesi mezunlarının önemli bir bölümünün mezuniyet sonrasında iş hayatına katıldığını ve mezunların büyük çoğunluğunun aktif olarak istihdam edildiğini göstermektedir. Mezunların yarısından fazlasının mezuniyet sonrası kısa süre içerisinde iş bulabilmesi, üniversitede verilen eğitimin mezunların iş yaşamına uyum süreçlerine belirli ölçüde katkı sağladığını ortaya koymaktadır.

Mezunların eğitim programlarına ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde, üniversitenin bilinçli tercih edilme düzeyinin yüksek olduğu ve eğitim programlarının içerik, ders sayısı ve teknolojik yetkinlik kazandırma açısından genel olarak olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Bununla birlikte iş dünyasını tanıma olanakları, yabancı dil yeterliliği ve mezuniyetin iş bulmayı kolaylaştırma etkisi gibi alanlarda görece daha düşük değerlendirmeler yapılması, bu alanlarda geliştirme ihtiyacı bulunduğunu göstermektedir.

Anket sonuçları ayrıca mezun-üniversite ilişkilerinin güçlendirilmesine yönelik önemli bulgular ortaya koymaktadır. Mezunların önemli bir kısmının mezun buluşmalarına katılma isteği, mezunların üniversite ile olan bağlarını sürdürmeye yönelik güçlü bir potansiyel bulunduğunu göstermektedir. Bu durum, mezunlarla kurulacak sürdürülebilir iletişim ağlarının ve mezun etkinliklerinin kurumsal aidiyetin güçlendirilmesine katkı sağlayabileceğini ortaya koymaktadır.

Mezuniyet yılı dağılımları incelendiğinde ankete katılımın özellikle son yıllarda mezun olan mezunlar arasında yoğunlaştığı görülmektedir. Buna karşılık daha eski mezun gruplarının ankete katılım oranlarının düşük olması, bu mezunlara yönelik iletişim ve erişim kanallarının güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, mezun anketi sonuçları üniversitenin eğitim programlarının geliştirilmesi, kariyer destek mekanizmalarının var olmasına rağmen kariyer danışmanlığı hizmetinin daha fazla duyurulması ve üniversite-mezun ilişkilerinin daha sistematik bir şekilde yürütülmesi açısından önemli bir veri kaynağı sunmaktadır. Elde edilen bulgular doğrultusunda gerçekleştirilecek iyileştirme çalışmaları, Maltepe Üniversitesi'nin eğitim kalitesinin geliştirilmesine ve mezun memnuniyetinin artırılmasına katkı sağlayacaktır.